

TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

滔搏國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 6110)

供应商行为准则

滔搏国际控股有限公司及其附属公司(以下简称“滔搏”、“我们”或“公司”)致力于打造满足消费者对运动潮流、健康时尚需求的生态平台,努力成为全球一流的运动零售运营商。为实现公司健康可持续的高质量发展,给消费者提供更优质的商品与服务,我们与供应链上下游的品牌方和其他合作伙伴等供应商密切合作,共同履行企业社会责任,携手构建可持续的产业链。

因此,滔搏参考国家相关法律法规、行业最佳实践和联合国可持续发展目标(SDG)制定此《供应商行为准则》(以下简称“准则”)。我们要求供应商遵守其经营所在国家或地区的所有适用的法律法规,以此作为与我们合作的前提条件。同时,我们鼓励供应商关注行业最佳实践,持续提升可持续发展表现。

本准则适用于:1)为滔搏或合资企业提供产品及/或服务的供应商;2)所有现存的商业合作关系及新商业合作的评估和拓展。

全体一级供应商均须知晓、阅读并鼓励遵守本准则,并鼓励将本准则所体现的原则传达至二级、三级供应商。在合理通知的情况下,我们有权对供应商进行尽职调查和监督整改,以评估和改善供应商对本准则遵守的情况。相关方如发现违背本准则的行为,需及时向滔搏合规团队报告。

一、尊重人权

正如在公司《员工权益政策》中关于人权的描述,我们承诺在公司运营中尊重人权,同时我们鼓励品牌方和其他合作伙伴等供应商遵守该政策体现的原则,包括但不限于以下方面:

- ✓ 禁止使用童工;
- ✓ 禁止强迫劳动,允许自由离职;
- ✓ 合理的工资、工时、加班和福利津贴;
- ✓ 提倡多元、平等、包容,禁止歧视和骚扰;
- ✓ 结社自由和集体谈判;
- ✓ 提供健康与安全的工作环境。

二、商业道德

正如在公司《企业行为准则》中关于商业道德的描述,我们承诺在公司运营中严格遵守国家相关法律法规并参考最高的道德标准,同时我们鼓励品牌方和其他合作伙伴等供应商遵守该准则体现的原则,包括但不限于以下方面:

- ✓ 法律合规性：反腐败反舞弊、反洗钱、产品质量与服务、公平竞争、负责任营销、知识产权、信息披露、尊重人权、社交媒体和账簿、记录与控制；
- ✓ 避免利益冲突：礼品管理、第二职业、家庭成员和亲密的人；
- ✓ 公司资产使用和机密信息保护：公司资产使用、数据安全、客户隐私保护。

三、负责任的原材料采购

在全球范围内，自然环境面临的压力逐年增加，损害了生态系统的健康和与人民的生计和福祉相关的自然资源的可用性。滔搏作为运动零售运营商，其品牌合作伙伴的产品中使用的大部分原材料都依赖于自然资源。因此，我们致力于确保我们提供的产品以负责任的方式采购，保护自然资源，维护生物多样性，减少对环境的负面影响。我们的举措包括但不限于：

- ✓ 支持推动更多的再生农业实践，维护土壤健康和生物多样性，减少气候影响，更好地适应气候变化；
- ✓ 支持供应商进行保护生物多样性的林业实践，保护古老和濒危的森林；
- ✓ 支持供应商进行适合当地水资源性质的水资源管理实践；
- ✓ 特别地，关于皮革原材料：
 1. 滔搏将持续关注并改善供应链可持续采购皮革的情况，鼓励品牌合作伙伴通过负责任的方式进行皮革采购；
 2. 我们鼓励供应商对于其所提供的皮革产品，进行产地溯源，提供溯源证据，并计划结合业务实际需要向品牌合作伙伴采购更多的原产地可溯源皮革制品；鼓励供应商提高可持续皮革材料的采购范围，持续采购更多经独立第三方权威机构提供的可持续认证的皮革产品；
 3. 我们将依据业务实际需要与供应商进行合作，共同推动皮革供应链的可持续发展，计划帮助皮革产品的皮革原产地牧场实现更可持续经营（如更高效的废水处理、能源管理，以及更严格的化学品管理等）；
 4. 我们鼓励供应商严格执行当地适用的污染物排放标准，合理利用各类污水处理设施，实现污水达标排放，固体废物及危险废物基本实现安全处置。
- ✓ 特别地，关于棉花原材料：
 1. 滔搏将持续关注并改善供应链可持续采购棉花的情况，鼓励品牌合作伙伴通过负责任的方式进行棉花采购；
 2. 我们鼓励供应商对于其所提供的棉产品，进行产地溯源，提供溯源证据，并计划结合业务实际需要向品牌合作伙伴采购更多的原产地可溯源棉产品；鼓励供应商提高可持续棉花的采购范围，持续采购更多获得独立第三方权威机构提供的可持续认证的棉花产品；我们目前主要的品牌合作伙伴均有经独立第三方认证符合可持续标准的棉花产品；
 3. 我们将依据业务实际需要与供应商进行合作，计划帮助供应链上游棉花种植园实现更可持续的经营（如减少用水、能源管理，以及更严格的化学品管理等）；
 4. 我们鼓励棉花供应商最大限度地减少作物保护实践的有害影响，保护水资源，关注土壤健康，负责任地使用土地并加强生物多样性。

四、环境责任

供应商的环境表现是滔搏选择合作伙伴的考虑因素之一。我们计划对核心供应商的能源表现持续跟踪，并保留每年要求其提供相关数据的权利。滔搏关注供应商运输物流方面的碳排放表现，期望供应商提供电表、燃油票据数额等信息，或通过供应商自主定期披露环境表现报告的形式，实现价值链环境表现的有效管理。我们期望与核心供应商携手探索并实现环境目标，例如：逐步提高产品中环保材料的应用比例，降低水资源使用强度，加强废弃物回收利用，扩大清洁能源的使用，减少温室气体排放，共同实现价值链碳中和。

针对产品碳足迹，我们联合供应商在价值链的各个环节持续探索节能减排的场景和方式：

- ✓ 在产品生产和产品下游使用阶段：
 1. 鼓励供应商把生产过程中产生的边角料以及无法使用的损坏衣物视为资源，将用过的产品和生产废物作为二手产品冲洗投入市场；尽量不销毁可安全重复使用或可回收的产品；没有可行回收解决方案的产品，优先考虑焚烧以回收能源；
 2. 结合业务发展需要，增加回收业务的设置，例如在店铺设置旧衣服回收点；
 3. 为消费者提供鞋品护理修护服务，通过修护延长服装的使用寿命；
 4. 在产品宣传中，鼓励顾客探索个人风格，提供搭配灵感，以增加鞋品和服饰的使用次数。
- ✓ 在产品包装上：
 1. 持续调整包装物料尺寸，调研后改良物料以优化货品包装，有效减少物料消耗；
 2. 坚持优化低碳包装，提倡包装重复利用。
- ✓ 在物流运输阶段：
 1. 鼓励供应商通过提高新能源汽车的使用比例，优化运输车辆组合；
 2. 与物流伙伴合作，依据业务实际需要探索多次循环使用物流包装箱，及扩大仓库清洁能源覆盖范围的可行性。
- ✓ 在店铺和办公区域：
 1. 升级门店照明系统，扩大 LED 照明灯的使用范围；制定门店用电（灯具和空调）指引，指导门店在营业期间按需灵活用电，提高用电效率；
 2. 不断完善公司资产管理机制，促进店铺和办公区域设施的灵活调配和重复使用，避免资源浪费；
 3. 计划在门店建筑环境的设计上，与品牌合作伙伴共同探讨采用更多可循环或可重复使用的室内设计材料的可能性。

五、报告机制和更新

如任何活动违反或可能违反国家的法律法规或本准则的，我们鼓励大家积极举报该活动。

滔搏已建立完善的检举机制，对内对外已设立多元化的举报渠道，通过公司官网主页、员工手册、店铺标识、员工信息系统移动端、供应商合作协议等途径公开，并在各举报渠道首页明确界定可举报的行为。相关方可自主选择匿名或实名举报，公司对接收到的检举信息及检举人信息将进行保密处理，检举人及协助调查人员在调查过程中将受到保护。

- ✓ 举报邮箱：compliance@topsports.com.cn
- ✓ 举报二维码：



为促进淄博供应商可持续管理，本准则将会参考国家相关法律法规、行业最佳实践、业务发展状况和实际反馈，在必要时进行更新。