

TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

滔搏国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 6110)

滔搏公布 2023/24 财年中期业绩

实现全域高质量增长 收入与利润同步回升

(2023 年 10 月 18 日—香港) 滔搏国际控股有限公司 (「滔搏」或「公司」; 股份代号: 6110) 欣然宣布公司及其附属公司 (合称「集团」) 截至 2023 年 8 月 31 日止六个月 (「报告期」) 之未经审核中期业绩。

报告期内, 中国经济社会恢复常态化运行, 支持内需的相关政策措施逐项落地, 带动消费潜力持续释放, 疫情后线下场景的重启也进一步为体育运动板块注入新活力, 各项专业体育赛事和营销活动的落地重启推动主流和新兴细分品类同步蓬勃发展。新的宏观环境下, 中国消费者行为展现出「价值驱动」、「双向共创」、「深度悦己」的新共性。结合以上变化, 集团紧抓机遇, 把握全域化高质量增长的思路, 通过「3+3」战略, 巩固店效、坪效和人效三项效率, 聚焦用户、全域零售和创新业态及服务三大支柱, 带动整体业绩的高质量复苏, 布局长期发展。

期内, 公司整体收入同比增长7.3%至人民币141.8亿元。得益于整体消费复苏, 以及合作品牌产品的推陈出新, 叠加市场营销活动的落地回归, 新品销售同比录得改善。新品优秀的销售表现也驱动终端零售折扣率的同比改善, 叠加持续的效率提升, 以及收入增长带来更强的正向经营杠杆驱动, 销售及分销开支费用率同比基本持平, 带动利润增速显著快于收入增速。期内, 公司核心经营利润 (不含其他收入及收益 - 主要为政府补贴) 同比提升22.9%至人民币16.8亿元, 核心经营利润率同比提升1.5个百分点至11.8%; 净利润率同比提升0.7个百分点至9.4%。

同时, 滔搏继续保持健康高效的存货管理思路。截至期末, 存货金额同比下降10.1%, 环比下降7.9%, 平均存货周转期同比下降26.7天至140.9天。运营资金效率的提升, 驱动期内经营活动所产生的现金净额同比提升57.8%, 至人民币25.5亿元。基于此, 董事会建议派发截至2024年2月29日止财年中期股息每股普通股人民币16.00分, 派息率为74.2%, 高于去年同期的70.4%。

巩固三项效率, 强韧业务基础的护城河

复苏驱动，结构升级加码，店效及坪效同升

滔搏坚持「优选+优化」的思路，从横纵两个维度，稳步推进店铺结构的精准优化，聚焦整体店铺效率的全面提升。在横向维度上，伴随着客流的回归和渠道调整进入尾声，集团门店保有量和总销售面积保持与市场需求相匹配。期内，关店幅度相较去年同期大幅减少，财年二季度末的店铺面积环比一季度末基本持平。在纵向维度上，滔搏根据合作的14个品牌所对应的消费者特征、品类及产品属性，精准定位与之匹配的门店最佳面积，提升整体门店网络的店效，充分释放不同品牌类型门店的潜力。

截至2023年8月31日，集团共运营6,209家直营店铺，店铺总数同比下降10.4%，毛销售面积同比减少3.5%。与2023年2月28日相比，店铺总数下降5.4%。毛销售面积减少1.7%。整体直营店铺数目以及总销售面积的下降幅度边际放缓，与市场回暖趋势一致。截至2023年8月31日，单店销售面积同比增加7.7%。其中，主力和非主力品牌，以及不同面积类型门店的单店面积同步均衡增长；从销售表现而言，主力和非主力品牌的店效和坪效均有修复。得益于此，期内估测租金费用（含经营租赁租金和使用权资产折旧）率同比下降0.5个百分点至13.3%。

巩固人效，持续打造更敏捷且高效的人才梯队

用更少的人，用更强的人，打造更敏捷且高效的人才梯队是滔搏的核心思路。伴随线下场景的回归，集团根据市场需求和客流的回归逐步添加门店员工的配置，同步研发、优化和整合一系列赋能终端门店销售管理和用户管理的工具，力求利用数字化工具更加「高效+精准」地协助门店员工提高工作效率。在总部管理人员层面，集团寻求扁平化发展，深入探索数字化能力和中台能力的更广泛应用，实现零售运营能力的持续封装与复用。期内，整体员工数目同比下降8.7%至29,896人，环比下降3.5%；整体平均人效同比提升，带动员工成本费用率同比下降1.3个百分点至10.0%。

聚焦三大支柱，布局长期发展

期内，滔搏积极应对行业和消费者需求的变化，以全面升级的品牌形象与广大消费者见面。新形象凸显年轻个性和吸引力，基于「创造运动好生活」的品牌价值主张以及「天生敢搏」的品牌精神内核，与年轻人形成情绪共鸣，激发运动热情。作为一家规模化、多品牌、多品类及多场景的全域运动零售运营商，滔搏持续聚焦用户、全域零售、创新业态及服务，布局长期发展。

聚焦用户 构建新连接及新体验

截至本财政期末，集团已与14个领先体育运动品牌展开深度合作，通过优质服务，在全域平台上提供多品牌及多品类、涵盖专业大众运动、小众专业特色以及运动时尚属性的产品组合。在用户运营方面，滔搏在多场景下持续拓宽消费者的触达，强化用户价值，结合分层用户的细化价值权益及差异化精准营销活动，不断与新老用户构建「新连接」，提供「新体验」，增强转化可能。

截至2023年8月31日，集团累计用户数达到7,310万人，同比提升16%。期内，会员贡献的门店销售金额（含增值税）比例为92.7%，持续保持着较高且稳健的销售贡献。复购会员对会员整体消费贡献在60-70%之间，同比稳定。滔搏持续注重高价值会员的潜力挖掘，高价值会员占总消费会员比例仅中单位数，但对总消费会员的销售贡献近四成，客单价显著高于会员整体，其消费潜力与粘性较普通会员更为凸显。

聚焦全域零售 开拓新场景及新角色

随着消费者行为习惯的变化，滔搏对零售空间进行了重新定义和打造，消费场景从传统实体门店，延展为「实体门店+社群+门店直播+特色IP」等线上线下结合的全域经营。此外，零售空间本身也在不断突破想象，通过跨界艺术、人文、音乐等领域，成为潮流策源地和运动爱好者的聚集地。

为更全面、深入地实现与消费者的长期连接与陪伴，滔搏重视每一次与消费者对话的机会，将服务延伸至消费者全旅程的每一个价值链环节。滔搏全面进驻主流社交平台，以直播、长视频、短视频、种草笔记等多类型内容与消费者互动，形成矩阵式触达。全域触点的布局让消费者可以「边看边买」，而线上线下全面打通的全域化模式，又以最快的速度让消费者实现「心动即拥有」。

伴随消费场景的不断创新，滔搏与消费者的角色也在迭代。从以货品售卖为媒介与消费者建立连接，到为消费者提供个性化货品推荐、运动穿搭建议、兴趣导向的社群活动等，滔搏正在与消费者建立高质量、深层次的朋友关系，成为年轻人的运动伙伴。

聚焦创新业态及服务，布局新赛道及新模式

集团持续关注 and 布局于具有潜力的细分运动和生活领域，同时为了更好地服务年轻消费者，滔搏对其日常热衷的事物，如潮流文化、电子竞技等保持高度敏锐，不断丰富我们提供的品类、产品和服务的矩阵以满足年轻消费者的个性化表达诉求。

针对细分运动领域的兴起，期内，滔搏正式宣布与国际高性能鞋服品牌 HOKA ONE ONE 在重点城市建立零售运营合作，将共同打造多元的跑者体验。同时，滔搏也与全球高海拔登山领导品牌凯乐石强强联合，让更多消费者体验专业户外的乐趣。此外，集团持续通过滔搏电子竞技俱乐部与年轻人「交朋友」。除了与更多品牌合作拓圈以外，滔搏也完成了对专业滑雪装备零售商冷山的投资，将共同挖掘冰雪运动领域的发展潜力，为中国滑雪运动爱好者提供更多专业产品及优质体验。同时，滔搏还投资了专业户外内容机构「Mounster 山系文化」，为消费者带来优质的专业户外内容。

关注绿色消费 与利益相关方共筑与践行可持续发展

滔搏不断思考自身在社会中承担的角色，也意识到自身在产业链中承上启下的重要作用。集团将自身的ESG工作关注点聚焦于绿色消费，积极发挥自身优势，与员工、消费者和产业合作伙伴等各个利益相关方共筑和践行可持续发展。

期内，集团参考国家相关法律法规、行业最佳实践和其他相关国际准则及标准，如联合国可持续发展目标（SDGs）、国际劳工组织（“ILO”）基本公约等，陆续发布了《企业行为准则》《员工权益政策》《供应商行为准则》及《隐私声明》。鉴于此，滔搏持续优化自身企业管治水平，遵守高标准商业道德准则，打造多元、平等和包容的企业文化和工作环境，重视用户隐私和个人信息保护，并鼓励供应商关注行业最佳实践，持续提升可持续发展表现。

滔搏在ESG工作方面的持续投入，也得到了包括MSCI、晨星Sustainalytics以及《机构投资者》杂志的持续认可。滔搏MSCI的ESG评级为BBB级，处于中国运动鞋服行业上市企业ESG评级的领先水平。放眼未来，集团ESG工作将继续向更加体系化及目标化方向迈进，并致力于在产业链生态中携手更多合作伙伴实现绿色协作与共创。

未来展望

回顾过去三年，集团深刻地意识到环境不确定性越强，越要寻求有价值的变化。因此，滔搏始终把寻求健康可持续的高质量发展作为基本原则。

管理层表示：「展望未来，集团将保持乐观与自信，保持敬畏心、前瞻性和敏捷性，一如既往地专注于自身的长期核心战略。集团将聚焦以下四项发展举措：持续巩固和升级三项效率，锻造零售平台的基础韧性；聚焦用户、全域零售、创新业态及服务，布局长期增长；优化完善『精准+高效』的数字化赋能支持；积极践行ESG理念，构建

自身长期可持续发展。我们将通过自身努力的确定性来应对外部环境的变化，继续秉承初心，以健康可持续的高质量发展，为消费者、股东、合作伙伴乃至社会创造更多价值。」

- 完 -

关于滔搏国际控股有限公司

滔搏是中国颇具规模的运动零售运营商，拥有广泛且深度下沉的零售网络，覆盖全国300多个城市，直营门店6,000余家，与10余个知名运动品牌深度合作。滔搏致力于为消费者提供一流的运动商品和服务，并创造永无止境的、积极健康快乐的运动生活体验。

本新闻稿由**汇思讯**代表**滔搏国际控股有限公司**发布。

详情垂询：

汇思讯

Vivian 王明月

电话：+ 852-2232 3978

传真：+ 852-2117 0869

电邮：vivian.wang@christensencomms.com